



communicatie
advies | strategie | management

Naam Buzzinez
Inez Endert

Adres Hooiwagen 18
5247 HA Rosmalen

E-mail inez@buzzinez.nl

Telefoon +31 (0)6 42 02 97 39

Website <https://buzzinez.nl>

 **LinkedIn** <https://www.linkedin.com/in/inezendert>

 **Twitter** [@InezEndert](https://twitter.com/InezEndert)



Over mij

“Het geheim van verandering is om al je energie te richten, niet op het bevechten van het oude, maar op het bouwen van het nieuwe.” – Socrates

Ik hou van verandering. En ik hou ervan om mensen en organisaties te helpen met verandering. Veranderingen voltrekken zich op alle niveaus en kunnen klein en groot zijn. Verandering is onontkoombaar. Maar het moet nooit een doel op zich zijn. Soms veranderen we omdat het oude niet meer voldoet. Soms doen we het vanuit de overtuiging dat er iets nog mooiers is achter de horizon. Hoe dan ook, verandering gaat altijd gemakkelijker, wanneer je energie en inspiratie kunt halen uit waar je naar toe wilt.

Ik begeleid veranderprocessen met communicatie. Dat kan een reorganisatie zijn, of de invoering van een nieuw intranet. Een positioneringstraject of een cultuurverandering. Maar ook de lancering van een nieuwe campagne, de introductie van een nieuwe dienstverlening of de aanleg van een nieuwe weg. Met communicatie en participatie neem je weerstanden weg en breng je mensen in beweging.

Ook voer ik verandering door in (communicatie- en marketing)processen. Ik ontwikkel nieuwe strategieën, zet deze uit én vertaal door naar concrete actie. Ik maak organisaties communicatiever, van boardroom tot werkvloer, en ik coach en begeleid communicatie- en marketingteams om dit te faciliteren.

In alle gevallen zijn authenticiteit en dialoog de pijlers van mijn aanpak. Zorg dat je weet wie of wat je bent en wat je wilt bereiken. Wees trouw aan en eerlijk over jezelf. En ga van daar uit het contact aan met je omgeving, laat de buitenwereld binnen en zoek het gesprek.

Ik ga graag aan de slag in een kort en krachtig project of in een langer durende opdracht. Ik heb ervaring bij organisaties in alle soorten en maten, maar voel me het best op mijn plek bij grote en middelgrote organisaties met een duidelijke maatschappelijke opdracht.



Okt 18 – heden



communicatie
advies | strategie | management

Werkervaring

Buzzinez, eigenaar

- Interim advies, strategie en management in communicatie en marketing.
- Begeleiden veranderprocessen.
- Inrichten communicatie- en participatieprocessen.
- Crisiscommunicatie
- Coachen en begeleiden (communicatie- en marketing)teams.
- Ontwikkelen en implementeren communicatiestrategieën.
- Branding en positionering.
- Strategisch communicatie- en marketingadvies.

Opdrachten:

✚ *ContourdeTwern, Tilburg (feb 19 – heden)*

Stevige basis ontwikkelen voor (de afdeling) communicatie & marketing van deze grote speler in sociaal werk in Hart van Brabant en Zuid-Holland-Zuid: kernwaarden, kernopdrachten, communicatie-, marketing-, online, social en contentstrategie. Functionele inrichting team in lijn gebracht met nieuwe strategie. Vlootrekken speerpuntprojecten zoals ontwikkeling nieuwe website en intranet en ontwikkeling toolkit voor faciliteren communicatieve organisatie. Opzetten en coördineren crisiscommunicatie COVID-19.

✚ *Kindcentrum Campus aan De Lanen, Rosmalen (nov 18 – heden)*

Ontwikkelen en implementeren PR-strategie met als doel duurzame groei van Campus aan De Lanen, kindcentrum voor 0- tot 15-jarigen met een vernieuwende kijk op opvang, onderwijs en ontwikkeling, gevestigd in een buurt in aanbouw in de wijk De Grootte Wielen in Rosmalen.

✚ *Kindcentrum Den Krommenhoek, Rosmalen (dec 18 – heden)*

Ontwikkelen en implementeren PR-strategie met als doel ombuiging naar duurzame groei van Den Krommenhoek, kindcentrum voor 0- tot 13-jarigen met een teruglopend leerlingenaantal, gevestigd in een vergrijsde buurt in Rosmalen.

Okt 16 – Apr 18



Liliane Fonds, Coördinator Communicatie

- Eindverantwoordelijk voor vorm en inhoud van alle communicatie.
- Zorgdragen voor goede strategische en tactische inbedding van de activiteiten en samenhang met andere teams.
- Sturing en coaching geven aan team van vier communicatiespecialisten (online, media, redactie, publiekscampagnes).
- Strategisch advies aan directie, bieden van tools en coaching voor de eigen communicatieopgave. Advies bij alliantievorming.
- Projectmanagement herijking positionering, opstellen nieuwe communicatie- en contentstrategie, conceptontwikkeling, corporate campagnestrategie.

Dec 14 - Nov 15



Gemeente Tilburg, Teammanager Beleidscommunicatie

- Verantwoordelijk voor sturing en coaching van het team Beleidscommunicatie, bestaande uit 18 adviseurs en medewerkers.
- Teamontwikkeling in nieuwe rol van de communicatieafdeling (faciliteren communicatieve organisatie).
- Lid van het afdelings-MT communicatie, gezamenlijke visieontwikkeling en uitzetten strategische lijnen communicatie. HTO Crisiscommunicatie.
- Sparringpartner voor communicatiestrategie sociaal domein en communicatiestrategie stadsontwikkeling.

Apr 07 - Nov 14

YACHT

a Randstad company

Yacht, Interim Manager Marketing & Communicatie

- Strategische advisering opdrachtgevers over complexe marketing- en communicatievraagstukken.
- Coaching en begeleiding collega-adviseurs bij professionele ontwikkeling.
- Ondersteuning accountmanagers bij vakinhoudelijke klantvragen.
- Klankbord voor het kantoor-MT met betrekking tot unitplannen en nieuwe proposities.

Opdrachten:

✚ *Rijkswaterstaat, Strategisch Communicatieadviseur InnovA58 (sep 13—nov 14)*

Eindverantwoordelijk voor alle interne en externe communicatie voor het project InnovA58 (samenwerking tussen Provincie Noord-Brabant, Rijkswaterstaat Zuid-Nederland, Ministerie I&M en regionaal bedrijfsleven). Visieontwikkeling, uitzetten strategische lijnen, branding, regievoering, adviseur voor het project MT, plaatsvervangend Manager Omgevingsteam.

✚ *Yacht, a.i. Sr Business Manager MarCom (mei—aug 13)*

Aansturing dertig MarCom professionals, verantwoordelijk voor acquisitie en invulling van interim opdrachten, voor relatiebeheer en voor recruitment van nieuwe MarCom professionals (vast, tijdelijk, ZZP).

✚ *Wilde Ganzen, Strategisch Communicatieadviseur/ Coördinator Communicatie (okt 12—feb 13)*

Aansturing team communicatie (4 medewerkers). Eindverantwoordelijk voor branding & positionering, interne communicatie, jaarverslag, online strategie, magazine, free publicity, conceptontwikkeling en campagnes. Coördinatie organisatiejaarplan 2013, faciliteren samenwerking tussen teams.

✚ *Yokogawa, Coördinator Logistics Support Center (jun—jul 12)*

Aansturing twee administrators en drie warehousemedewerkers. Stabiliseren, standaardiseren en optimaliseren van de primaire processen van de afdeling, teamontwikkeling naar meer professionaliteit, klantgerichtheid en collegialiteit.

✚ *VSO Nederland, Senior Fondsenwerver (jan 11—mrt 12)*

Opstellen jaarplan en budget voor particuliere fondsenwerving, coördineren van de uitvoering. Ansturing en coaching drie medewerkers.

✚ *VSO Nederland, Manager Communicatie (okt 09—dec 10)*

Opstellen en doen uitvoeren communicatiejaarplan, invoering nieuwe brand identity, ontwikkeling en implementatie strategisch plan online (website, e-marketing en social media).

✚ *Stadsregio Arnhem Nijmegen, Strategisch Communicatieadviseur (nov 08—jun 09)*

Communicatieadvies voor drie grote, strategische projecten op het gebied van mobiliteit en ruimtelijke ontwikkeling. Opstellen communicatiestrategie en bijbehorende communicatieplannen, coördinatie op uitvoering, stakeholdermanagement, perscontacten en woordvoering.

✚ *Yacht Tenderdesk, Project Manager (apr—okt 08)*

Verantwoordelijk voor project ter verbetering van de kwaliteit van inschrijvingen op aanbestedingen en tenders. Oplevering bibliotheek met standaardteksten, tools ter ondersteuning van de salesorganisatie, herinrichting van werkprocessen en nieuwe procesbeschrijvingen, inrichtingsvoorstellen interne website, roadshow en workshop.

✚ *Gemeente Den Haag dienst SZW, Senior Communicatieadviseur (apr 07—jan 08)*

Advisering over strategische en tactische inzet van in- en externe communicatie binnen de dienst Sociale Zaken en Werkgelegenheidsprojecten, met name rondom organisatieveranderingen en de invoering van nieuwe werkprocessen en IT-systemen. Regie op de uitvoering.

Jan 05 - Mrt 07



Save the Children

Save the Children, Manager Campagnes en Lobby

- Verantwoordelijk voor vorm en inhoud van publiekscampagnes ter ondersteuning van het imago van de organisatie en de fondsenwerving.
- Persvoorlichting en woordvoering. Onderhouden contactnetwerk met pers en beleidsmakers.
- Genereren media-aandacht voor projecten en onderzoeksrapporten.
- Advisering/coaching van directie en programmamanagers bij contacten met media.
- Initiatiefnemer samenwerkingsverband met nationale en internationale collega-organisaties, gericht op een lobbyprogramma naar Nederlandse en Europese beleidsmakers.

Jun 04 – Dec 04



Save the Children

Save the Children, Manager Marketing en Fondsenwerving a.i.

- Ontwikkeling en implementatie nieuwe fondsenwervingsstrategie particuliere markt.
- Doorontwikkelen en invoeren programma grote gevers.
- Sturing en coaching van marketingteam (5 personen).
- Opstellen business case en inrichtingsvoorstel voor nieuw organisatieonderdeel specifiek tbv fondsenwerving.

Aug 00 - Mei 04



Oxfam Novib, Sr Fondsenwerver / plv. Hfd Marketing & Fondsenwerving

- Werving en ontwikkeling van particuliere donateurs en abonnees. Opstellen en uitvoeren beleids-, jaar- en actieplannen.
- Budgetbeheer en managementrapportages.
- Aansturing reclame- en mediabureaus, ontwikkelen online en offline communicatiemiddelen.
- Organisatie donateursevenementen
- Uitvoeren analyses en evaluaties.
- Key user SAP implementatie voor de afdeling (10 personen).
- Vervanging afdelingshoofd bij langdurige afwezigheid door een ernstige ziekte.

Okt 99 - Jul 00



ING Bank, Senior Directe Distributie Manager

- Verantwoordelijk voor doorontwikkeling directe distributiekanaalen (post, telefoon, internet).
- Deelprojectleider eerste versie van mijningsbank.nl, de gepersonaliseerde internetsite voor ING Bank-kanten.
- Projectleider relatieontwikkelingsprogramma voor nieuwe klanten, met de focus op het post- en telefoonkanaal.

Okt 97 – Sep 99



ING Bank, Direct Marketing Manager

- Ontwikkelen van Direct Marketing campagnes ter ondersteuning van de klantgroepmanagers MKB en Particulieren bij het realiseren van hun marketingdoelstellingen.
- Opstellen DM-actieplannen, coördineren uitvoering door in- en externe leveranciers (dataselectie, creatie, media, productie, handling, fulfillment).
- Monitoring en analyse resultaten, evaluatie en rapportage.

Apr 96 - Sep 97

Inrada, Coördinator Direct Marketing

- Opbouw DM-activiteiten (van de grond af).
- Vormgeven DM-beleid.
- Opzetten en aansturen direct mail- en telemarketingteam (3 personen).

CURRICULUM VITAE



Nov 92 - Mrt 96

- Bedenken en laten uitvoeren DM-campagnes
- Opzetten beheer- en onderhoudsproces van het Marketing Informatie Systeem.

Sellform, Manager Telemarketing

- Sturing en coaching van een team van 20 telemarketeers en supervisors.
- Werkplanning maken.
- Eindverantwoordelijk voor het goede verloop van de telemarketingacties.
- Verzorgen telemarketingtrainingen.
- Copywriting voor Direct Mail campagnes.
- Accountmanagement voor grote en internationale accounts.

Sep 89 - Okt 92

Diverse werkgevers, Executive Assistant



Nevenactiviteiten

Mei 18 – heden



Basisschool Wittering.nl, Medewerker beleidsondersteuning

- Opstellen en redigeren van beleidsstukken zoals schoolgids, jaarplan en jaarverslag.
- Organisatie van activiteiten voor de schoolverlaters.
- Projectleider Wittering.nl - Voortgezet Onderwijs.
- Subsidieaanvraag Schoolplein van de Toekomst

Jan 16 – Nov 17



Welkomplein Den Bosch, Communicatieadviseur

- Aansturen 40 vrijwillige receptiemedewerkers bij tijdelijke opvanglocatie asielzoekers.
- Inhoudelijk sparringpartner en adviseur voor bestuur van de Stichting.
- Inrichting en onderhoud website en Facebook community.
- Verzorging e-mailnieuwbrieven.

Feb 16 – Sep 16



Vluchtelingenwerk WOBB, Strategisch Communicatieadviseur (vrijwilligersfunctie)

- Opstellen Strategisch Communicatie Frame opgesteld, met als doel aanbrengen focus in de werkzaamheden van het team en maximaliseren impact.
- Strategie en uitvoering van de communicatie rondom de fusie van WOBB met Limburg.

Sep 10 – Sep 15

Oudervereniging Wittering.nl, voorzitter

Okt 13

Yacht / Logeion, Lid selectiecommissie Communicatietalent 2013

Jun 09 – Jun 12

Bewonersvereniging De Zweedse Meren, Secretaris



Opleidingen

- Masteropleiding Management, Culture and Change, NCOI; af te ronden in 2021
- Commerciële Economie, HEAO Den Bosch; diploma 1989
- Economie, Erasmus Universiteit Rotterdam; propedeuse 1987
- Gymnasium ongedeeld, Stedelijk Gymnasium Den Bosch; diploma 1983



Workshops, cursussen & trainingen

- Masterclass Communicatie in Positie, Logeion; 2019
- Workshop LEGO® Serious Play, Strigo; 2019
- Factor C+ training, Strigo; 2019
- Masterclass Change Leader in One Day, Professional Rebel; 2018
- Customer Journey Management, Beeckestijn Business School; 2017
- Masterclassreeks Leiderschap in een nieuwe wereld, Schouten & Nelissen; 2016
- Functietraining HTO Crisiscommunicatie, Veiligheidsregio Midden-West-Brabant; 2015
- Managementleergang Gemeente Tilburg 'Persoonlijk leiderschap in een netwerkorganisatie', GITP; 2015
- Basistraining Crisisbeheersing, gemeente Tilburg; 2015
- Helder adviseren aan College en Raad, gemeente Tilburg; 2015
- Morele oordeelsvorming, gemeente Tilburg; 2015
- Factor C, gemeente Tilburg; 2015
- Agile Foundation for Marketing & Communicatie, Agile Consortium; 2014
- Clinic Reflectieve Communicatie Scrum, Betteke van Ruler; 2013/2014
- Workshop Dagvoorzitter in één dag, Logeion; 2013
- Commerciële Gesprekken van Betekenis, Yacht; 2012
- Workshop Leiderschap, Schouten & Nelissen; 2012
- IPMA-D (Certified Project Professional), Insights International; 2009
- Politiek rond Projecten, Schouten & Nelissen; 2008
- Media- en presentatiecoaching, AdEm PRoducties; 2008
- Introductie Six Sigma/Lean, Yacht; 2008
- Inzicht in Invloed, Bureau Zuidema; 2008
- Dip IDM, Institute of Direct Marketing (UK); post-HBO; 1999
- Projectmatig Werken, ING Bank; 1999
- Overtuigend DM-brieven schrijven, IDMK; 1998
- Algemene Opleiding Bankbedrijf, NIBE; 1998
- NIMA Direct Marketing-B, SRM; 1997