



communicatie

advies | strategie | management


Naam Buzzinez
Inez Endert

Adres Hooiwagen 18
5247 HA Rosmalen

E-mail inez@buzzinez.nl

Telefoon +31 (0)6 42 02 97 39

Website <https://buzzinez.nl>

 **LinkedIn** <https://www.linkedin.com/in/inezendert>

 **Twitter** [@InezEndert](https://twitter.com/InezEndert)



Over mij

“Het geheim van verandering is om al je energie te richten, niet op het bevechten van het oude, maar op het bouwen van het nieuwe.” – Socrates

Als communicatieprofessional en verandermanager zet ik graag mijn kennis, kunde en persoonlijkheid in om organisaties in deze veranderende maatschappij te helpen verbinding aan te gaan met hun omgeving en de positieve impact van hun werk te vergroten.

Ik ben gewend om te werken vanuit een brede blik, zowel naar binnen als naar buiten, en om de organisatie daarin mee te nemen. Om strategieën te ontwikkelen, uit te zetten én door te vertalen naar concrete actie. Ik ben ervaren in het aansturen van teams en projecten, op strategisch niveau adviseren, agile (samen)werken, en het (bege)leiden van verandering.

Je kunt mij niet blijer maken dan wanneer ik mag innoveren, nieuwe inzichten mag binnenbrengen, en voorop mag gaan om die samen met anderen te verwezenlijken. Vraag mij niet om alleen ‘de winkel open te houden’, daar word ik op den duur ongelukkig van. Ik weet met passie en overtuigingskracht anderen mee te nemen, te motiveren en enthousiasmeren. En ik ben er goed in om complexe situaties snel te doorzien, prioriteiten te stellen én ernaar te handelen.

Het is voor mij belangrijk dat ik met mijn werk een aantoonbaar positieve bijdrage kan leveren aan mijn omgeving. Dat kan in de branches waarin ik al veel ervaring heb, zoals bij de overheid of een ngo, maar ook in bijvoorbeeld onderwijs, zorg of belangenbehartiging, of bij een profit organisatie die oog heeft voor maatschappelijke impact. Ik heb in het verleden bewezen dat ik mij nieuwe werkvelden snel eigen kan maken, en in staat ben om in rap tempo een relevant netwerk op te bouwen.



WERKERVARING

Okt 18 – heden



Buzzinez, eigenaar

- Interim advies, strategie en management op het snijvlak van communicatie en verandering.
- Begeleiden veranderprocessen.
- Inrichten communicatie- en participatieprocessen.
- Crisiscommunicatie
- Coachen en begeleiden (communicatie- en marketing)teams.
- Ontwikkelen en implementeren communicatiestrategieën.
- Branding en positionering.
- Strategisch communicatie- en marketingadvies.

Opdrachten:

DCMR Milieudienst Rijnmond, Schiedam (jul 20 – heden)

Strategisch positioneren van de communicatiediscipline en het communicatieteam binnen de organisatie van deze oudste milieudienst van Nederland. Ontwikkelen communicatievisie, communicatiedienstverleningsvisie en communicatiestrategie. Functionele inrichting, uitbreiding en ontwikkeling van team in lijn met visie en strategie. Directieadvies, woordvoering, projectleider DCMR 50 jaar, organisatie communicatiepiket, coronacommunicatie, MT-lid Bedrijfsvoering.

ContourdeTwern, Tilburg (feb 19 – mei 20)

Stevige basis ontwikkelen voor (de afdeling) communicatie & marketing van deze grote speler in sociaal werk in Hart van Brabant en Zuid-Holland-Zuid: kernwaarden, kernopdrachten, communicatie-, marketing-, online, social en contentstrategie. Functionele inrichting team in lijn gebracht met nieuwe strategie. Vlootrekken speerpuntprojecten zoals ontwikkeling nieuwe website en intranet en ontwikkeling toolkit voor faciliteren communicatieve organisatie. Opzetten en coördineren crisiscommunicatie COVID-19.

Kindcentrum Campus aan De Lanen, Rosmalen (nov 18 – heden)

Ontwikkelen en implementeren PR-strategie met als doel duurzame groei van Campus aan De Lanen, kindcentrum voor 0- tot 15-jarigen met een vernieuwende kijk op opvang, onderwijs en ontwikkeling, gevestigd in een buurt in aanbouw in de wijk De Groote Wielen in Rosmalen.

Kindcentrum Den Krommenhoek, Rosmalen (dec 18 – heden)

Ontwikkelen en implementeren PR-strategie met als doel ombuiging naar duurzame groei van Den Krommenhoek, kindcentrum voor 0- tot 13-jarigen met een teruglopend leerlingenaantal, gevestigd in een vergrijsde buurt in Rosmalen.

Okt 16 – Apr 18



Liliane Fonds, Coördinator Communicatie

- Eindverantwoordelijk voor vorm en inhoud van alle communicatie.
- Zorgdragen voor goede strategische en tactische inbedding van de activiteiten en samenhang met andere teams.
- Sturing en coaching geven aan team van vier communicatiespecialisten (online, media, redactie, publiekscampagnes).
- Strategisch advies aan directie, bieden van tools en coaching voor de eigen communicatieopgave. Advies bij alliantievorming.
- Projectmanagement herijking positionering, opstellen nieuwe communicatie- en contentstrategie, conceptontwikkeling, corporate campagnestrategie.

Dec 14 - Nov 15

Gemeente Tilburg, Teammanager Beleidscommunicatie

- Verantwoordelijk voor sturing en coaching van het team Beleidscommunicatie, bestaande uit 18 adviseurs en medewerkers.
- Teamontwikkeling in nieuwe rol van de communicatieafdeling (faciliteren communicatieve organisatie).
- Lid van het afdelings-MT communicatie, gezamenlijke visieontwikkeling en uitzetten strategische lijnen communicatie. HTO Crisiscommunicatie.
- Sparringpartner voor communicatiestrategie sociaal domein en communicatiestrategie stadsontwikkeling.



GEMEENTE TILBURG

Apr 07 - Nov 14

YACHT

a Randstad company

Yacht, Interim Manager Marketing & Communicatie

- Strategische advisering opdrachtgevers over complexe marketing- en communicatievraagstukken.
- Coaching en begeleiding collega-adviseurs bij professionele ontwikkeling.
- Ondersteuning accountmanagers bij vakinhoudelijke klantvragen.
- Klankbord voor het kantoor-MT met betrekking tot unitplannen en nieuwe proposities.

Opdrachten:

✚ *Rijkswaterstaat, Strategisch Communicatieadviseur InnovA58 (sep 13—nov 14)*

Eindverantwoordelijk voor alle interne en externe communicatie voor het project InnovA58 (samenwerking tussen Provincie Noord-Brabant, Rijkswaterstaat Zuid-Nederland, Ministerie I&M en regionaal bedrijfsleven). Visieontwikkeling, uitzetten strategische lijnen, branding, regievoering, adviseur voor het project MT, plaatsvervangend Manager Omgevingsteam.

✚ *Yacht, a.i. Sr Business Manager MarCom (mei—aug 13)*

Aansturing dertig MarCom professionals, verantwoordelijk voor acquisitie en invulling van interim opdrachten, voor relatiebeheer en voor recruitment van nieuwe MarCom professionals (vast, tijdelijk, ZZP).

✚ *Wilde Ganzen, Strategisch Communicatieadviseur/ Coördinator Communicatie (okt 12—feb 13)*

Aansturing team communicatie (4 medewerkers). Eindverantwoordelijk voor branding & positionering, interne communicatie, jaarverslag, online strategie, magazine, free publicity, conceptontwikkeling en campagnes. Coördinatie organisatiejaarplan 2013, faciliteren samenwerking tussen teams.

✚ *Yokogawa, Coördinator Logistics Support Center (jun—jul 12)*

Aansturing twee administrators en drie warehousemedewerkers. Stabiliseren, standaardiseren en optimaliseren van de primaire processen van de afdeling, teamontwikkeling naar meer professionaliteit, klantgerichtheid en collegialiteit.

✚ *VSO Nederland, Senior Fondsenwerver (jan 11—mrt 12)*

Opstellen jaarplan en budget voor particuliere fondsenwerving, coördineren van de uitvoering. Aansturing en coaching drie medewerkers.

✚ *VSO Nederland, Manager Communicatie (okt 09—dec 10)*

Opstellen en doen uitvoeren communicatiejaarplan, invoering nieuwe brand identity, ontwikkeling en implementatie strategisch plan online (website, e-marketing en social media).

✚ *Stadsregio Arnhem Nijmegen, Strategisch Communicatieadviseur (nov 08—jun 09)*

Communicatieadvies voor drie grote, strategische projecten op het gebied van mobiliteit en ruimtelijke ontwikkeling. Opstellen communicatiestrategie en bijbehorende communicatieplannen, coördinatie op uitvoering, stakeholdermanagement, perscontacten en woordvoering.

✚ *Yacht Tenderdesk, Project Manager (apr—okt 08)*

Verantwoordelijk voor project ter verbetering van de kwaliteit van inschrijvingen op aanbestedingen en tenders. Oplevering bibliotheek met standaardteksten, tools ter ondersteuning van de salesorganisatie, herinrichting van werkprocessen en nieuwe procesbeschrijvingen, inrichtingsvoorstellen interne website, roadshow en workshop.

✚ *Gemeente Den Haag dienst SZW, Senior Communicatieadviseur (apr 07—jan 08)*

Advisering over strategische en tactische inzet van in- en externe communicatie binnen de dienst Sociale Zaken en Werkgelegenheidsprojecten, met name rondom organisatieveranderingen en de invoering van nieuwe werkprocessen en IT-systemen. Regie op de uitvoering.

Jan 05 - Mrt 07

Save the Children, Manager Campagnes en Lobby

- Verantwoordelijk voor vorm en inhoud van publiekscampagnes ter ondersteuning van het imago van de organisatie en de fondsenwerving.
- Persvoorlichting en woordvoering. Onderhouden contactnetwerk met pers en beleidsmakers.



Save the Children

Jun 04 – Dec 04

- Genereren media-aandacht voor projecten en onderzoeksrapporten.
- Advisering/coaching van directie en programmamanagers bij contacten met media.
- Initiatiefnemer samenwerkingsverband met nationale en internationale collega-organisaties, gericht op een lobbyprogramma naar Nederlandse en Europese beleidsmakers.

Save the Children, Manager Marketing en Fondsenwerving a.i.

- Ontwikkeling en implementatie nieuwe fondsenwervingsstrategie particuliere markt.
- Doorontwikkelen en invoeren programma grote gevers.
- Sturing en coaching van marketingteam (5 personen).
- Opstellen business case en inrichtingsvoorstel voor nieuw organisatieonderdeel specifiek tbv fondsenwerving.

Aug 00 - Mei 04



Oxfam Novib, Sr Fondsenwerper / plv. Hfd Marketing & Fondsenwerving

- Werving en ontwikkeling van particuliere donateurs en abonnees. Opstellen en uitvoeren beleids-, jaar- en actieplannen.
- Budgetbeheer en managementrapportages.
- Aansturing reclame- en mediabureaus, ontwikkelen online en offline communicatiemiddelen.
- Organisatie donateursevenementen
- Uitvoeren analyses en evaluaties.
- Key user SAP implementatie voor de afdeling (10 personen).
- Vervanging afdelingshoofd bij langdurige afwezigheid door een ernstige ziekte.

Okt 99 - Jul 00



ING Bank, Senior Directe Distributie Manager

- Verantwoordelijk voor doorontwikkeling directe distributiekanaalen (post, telefoon, internet).
- Deelprojectleider eerste versie van mijningsbank.nl, de gepersonaliseerde internetsite voor ING Bank-klienten.
- Projectleider relatieontwikkelingsprogramma voor nieuwe klienten, met de focus op het post- en telefoonkanaal.

Okt 97 – Sep 99

ING Bank, Direct Marketing Manager

- Ontwikkelen van Direct Marketing campagnes ter ondersteuning van de klantgroepmanagers MKB en Particulieren bij het realiseren van hun marketingdoelstellingen.
- Opstellen DM-actieplannen, coördineren uitvoering door in- en externe leveranciers (dataselectie, creatie, media, productie, handling, fulfillment).
- Monitoring en analyse resultaten, evaluatie en rapportage.

Apr 96 - Sep 97



Inrada, Coördinator Direct Marketing

- Opbouw DM-activiteiten (van de grond af).
- Vormgeven DM-beleid.
- Opzetten en aansturen direct mail- en telemarketingteam (3 personen).
- Bedenken en laten uitvoeren DM-campagnes
- Opzetten beheer- en onderhoudsproces van het Marketing Informatie Systeem.

Nov 92 - Mrt 96

Sellform, Manager Telemarketing

- Sturing en coaching van een team van 20 telemarketeers en supervisors.
- Verzorgen telemarketingtrainingen.
- Accountmanagement voor grote en internationale accounts.

Sep 89 - Okt 92

Diverse werkgevers, Executive Assistant



NEVENACTIVITEITEN / VRIJWILLIGERSWERK

Mei 20 – heden
Mei 18 – Feb 19
Jan 16 – Nov 17
Feb 16 – Sep 16
Sep 10 – Sep 15
Okt 13
Jun 09 – Jun 12

Basisschool Wittering.nl, lid Medezeggenschapsraad
Basisschool Wittering.nl, Medewerker beleidsondersteuning
Welkomplein Den Bosch, Communicatieadviseur
Vluchtelingenwerk WOBB, Strategisch Communicatieadviseur
Oudervereniging Wittering.nl, voorzitter
Yacht / Logeion, Lid selectiecommissie Communicatietalent 2013
Bewonersvereniging De Zweedse Meren, Secretaris



OPLEIDINGEN

- Masteropleiding Management, Culture and Change, NCOI; af te ronden in 2022
- Commerciële Economie, HEAO Den Bosch; diploma 1989
- Economie, Erasmus Universiteit Rotterdam; propedeuse 1987
- Gymnasium ongedeeld, Stedelijk Gymnasium Den Bosch; diploma 1983



WORKSHOPS, CURSUSSEN & TRAININGEN

- Masterclass Strategisch Communicatie Frame, Betteke van Ruler; 2021
- Workshop Creatief Online Faciliteren, STORMpunt; 2021
- Masterclass Communicatie in Positie, Logeion; 2019
- Workshop LEGO® Serious Play, Strigo; 2019
- Factor C+ training, Strigo; 2019
- Masterclass Change Leader in One Day, Professional Rebel; 2018
- Customer Journey Management, Beekestijn Business School; 2017
- Masterclassreeks Leiderschap in een nieuwe wereld, Schouten & Nelissen; 2016
- Functietraining HTO Crisiscommunicatie, Veiligheidsregio Midden-West-Brabant; 2015
- Managementleergang Gemeente Tilburg 'Persoonlijk leiderschap in een netwerkorganisatie', GTP; 2015
- Basistraining Crisisbeheersing, gemeente Tilburg; 2015
- Helder adviseren aan College en Raad, gemeente Tilburg; 2015
- Morele oordeelsvorming, gemeente Tilburg; 2015
- Factor C, gemeente Tilburg; 2015
- Agile Foundation for Marketing & Communicatie, Agile Consortium; 2014
- Clinic Reflectieve Communicatie Scrum, Betteke van Ruler; 2013/2014
- Workshop Dagvoorzitter in één dag, Logeion; 2013
- Commerciële Gesprekken van Betekenis, Yacht; 2012
- Workshop Leiderschap, Schouten & Nelissen; 2012
- IPMA-D (Certified Project Professional), Insights International; 2009
- Politiek rond Projecten, Schouten & Nelissen; 2008
- Media- en presentatiecoaching, AdEm PRoducties; 2008
- Introductie Six Sigma/Lean, Yacht; 2008
- Inzicht in Invloed, Bureau Zuidema; 2008
- Dip IDM, Institute of Direct Marketing (UK); post-HBO; 1999
- Projectmatig Werken, ING Bank; 1999
- Overtuigend DM-brieven schrijven, IDMK; 1998
- Algemene Opleiding Bankbedrijf, NIBE; 1998
- NIMA Direct Marketing-B, SRM; 1997