



communicatie

advies | strategie | management

Naam Buzzinez
Inez Endert

Adres Hooiwagen 18
5247 HA Rosmalen

E-mail inez@buzzinez.nl

Telefoon +31 (0)6 42 02 97 39

Website <https://buzzinez.nl>

 **LinkedIn** <https://www.linkedin.com/in/inezendert>



Over mij

“De beste manier om de toekomst te voorspellen, is haar zelf te creëren.” – Peter Drucker

Verandering drijft mij – en ik help mensen en organisaties er graag bij. Soms omdat het oude niet meer voldoet, soms vanuit de overtuiging dat er iets nog mooiers achter de horizon ligt. Hoe dan ook: verandering lukt pas echt wanneer je energie haalt uit waar je naartoe wilt.

Ik ben een ervaren verandermanager, (communicatie)strateeg, coach en afdelingshoofd. Ik help mensen en organisaties om verbinding te maken met hun omgeving, hun impact te vergroten en hun werkplezier te verhogen. Door richting te kiezen, prioriteiten te stellen en samen in beweging te komen.

Je maakt mij niet blijer dan wanneer ik mag innoveren, nieuwe inzichten binnenbrengen en verandering teweegbrengen. Met passie en overtuigingskracht neem ik anderen hierin mee. Ik doorzie snel complexe situaties en vertaal ze naar heldere prioriteiten en concrete acties.

Teams en organisaties waarderen mij om mijn directheid en doortastendheid, gecombineerd met een warme, mensgerichte aanpak. Ik zie teams en individuen opbloeien wanneer ze een gedeelde richting hebben, de ruimte krijgen om verantwoordelijkheid te nemen en ruggeleuning ervaren bij lastige keuzes.

Met mijn werk wil ik een aantoonbaar positieve bijdrage leveren aan mijn omgeving. Ik heb hart voor de publieke zaak en zet mij graag in voor strategische opdrachten bij overheid, onderwijs, zorg, welzijn en andere (semi-)publieke organisaties. En voor de ideale baan? Dan overweeg ik zelfs mijn zelfstandige status los te laten! Ik ga graag met je in gesprek over de mogelijkheden.



WERKERVARING



Buzzinez, eigenaar (okt 18 – heden)

- Interimadvies, -strategie en -management op het snijvlak van verandering en communicatie.
- Begeleiden veranderprocessen.
- Coachen en begeleiden van teams.
- Inrichten communicatie- en participatieprocessen.
- Woordvoering, issuemangement en crisiscommunicatie.
- Ontwikkelen en implementeren communicatie-, fondsenwerving- en marketingstrategieën.

Opdrachten:

✚ *Gemeente Maashorst (apr 24 – feb 25)*

Communicatiestrategie => ontwikkelen van een strategisch kader voor het programma Migratieopgaven. Adviseren over en ontwerpen van participatietrajecten. Woordvoerder en bestuursadviseur voor burgemeester en twee wethouders op dossier migratie. Regie op uitvoering communicatieplan.

✚ *ZonMw (dec 21 – mei 2024)*

Hoofd Corporate Communicatie (dec 21 – nov 23) => ontwikkelen, implementeren en bewaken strategische kaders voor in- en externe communicatie, aansturing team CC (18 professionals), zorgen voor verbinding binnen het team en tussen team en rest van organisatie, professionaliseren communicatiefunctie binnen ZonMw (vak kundigheid, competenties, rolinvulling, processen, dienstverlening), aanjagen realisatie nieuwe website, strategisch communicatieadviseur voor de directie.

Programmamanager 25 jaar ZonMw (dec 22 – mei 2024) => Programmering en coördinatie; in- en externe campagne, symposium, stakeholderevent, medewerkersfeesten, jubileummagazines.

✚ *DCMR Milieudienst Rijnmond, Schiedam (jul 20 – nov 21)*

Teammanager Communicatie (jul 20 – sep 21) => Strategisch positioneren van de communicatiediscipline en het communicatieteam binnen de organisatie van deze oudste milieudienst van Nederland. Ontwikkelen communicatievisie, communicatiedienstverleningsvisie en communicatiestrategie. Functionele inrichting, uitbreiding en ontwikkeling van team in lijn met visie en strategie. MT-lid Bedrijfsvoering, strategisch communicatieadviseur voor de directie, woordvoering, coronacommunicatie.

Projectleider 50 jaar DCMR (okt 20 – nov 21) => Programmering en coördinatie; medewerkersfeest, symposium, publiekscampagne.

✚ *ContourdeTwern, Tilburg (feb 19 – mei 20)*

Manager Communicatie => Stevige basis ontwikkelen voor (de afdeling) communicatie & marketing van deze grote speler in sociaal werk in Hart van Brabant en Zuid-Holland-Zuid: kernwaarden, kernopdrachten, communicatie-, marketing-, online, social en contentstrategie. Functionele inrichting team in lijn gebracht met nieuwe strategie. Vlootrekken speerpuntprojecten zoals ontwikkeling nieuwe website en intranet en ontwikkeling toolkit voor faciliteren communicatieve organisatie. Opzetten en coördineren crisiscommunicatie COVID-19.

✚ *Stichting Signum, Rosmalen (nov 18 – jun 20)*

Communicatiestrategie => Ontwikkelen en implementeren PR-strategie voor twee basisscholen: Campus aan De Lanen, kindcentrum voor 0- tot 15-jarigen met een vernieuwende kijk op opvang, onderwijs en ontwikkeling, gevestigd in een buurt in aanbouw in de wijk De Groote Wielen in Rosmalen en Den Krommenhoek, kindcentrum voor 0- tot 13-jarigen met een teruglopend leerlingenaantal, gevestigd in een vergrijsde buurt in Rosmalen.

Liliane Fonds, Coördinator Communicatie (okt 16 – apr 18)

- Herijking positionering, opstellen nieuwe communicatie- en contentstrategie, conceptontwikkeling, corporate campagnestrategie.
- Zorgdragen voor goede strategische en tactische inbedding van de activiteiten en samenhang met andere teams, met name fondsenwerving en programma's.
- Sturing en coaching geven aan team van vier communicatiespecialisten (online, media, redactie, publiekscampagnes).
- Strategisch advies aan directie, bieden van tools en coaching voor de eigen communicatieopgave. Advies bij alliantievorming.





Gemeente Tilburg, Teammanager Beleidscommunicatie (dec 14 - nov 15)

- Verantwoordelijk voor sturing en coaching van het team Beleidscommunicatie, bestaande uit 18 adviseurs en medewerkers.
- Teamontwikkeling in nieuwe rol van de communicatieafdeling (faciliteren communicatieve organisatie).
- Lid van het afdelings-MT communicatie, gezamenlijke visieontwikkeling en uitzetten strategische lijnen communicatie. HTO Crisiscommunicatie.
- Sparringpartner voor communicatiestrategie sociaal domein en communicatiestrategie stadsontwikkeling.



Yacht, Interim Manager Marketing & Communicatie (apr 07 - nov 14)

- Strategische advisering opdrachtgevers over complexe marketing- en communicatievraagstukken.
- Coaching en aansturing communicatieteams bij opdrachtgevers.
- Coaching en begeleiding collega-interimmers bij professionele ontwikkeling.
- Ondersteuning accountmanagers bij vakinhoudelijke klantvragen.
- Klankbord voor het kantoor-MT met betrekking tot unitplannen en nieuwe proposities.

Opdrachten:

- ✚ *Rijkswaterstaat, Teamcoördinator Communicatie en Omgevingsmgmt InnovA58 (sep 13—nov 14)*
- ✚ *Yacht, a.i. Senior Business Manager Marketing & Communicatie (mei—aug 13)*
- ✚ *Wilde Ganzen, Coördinator Communicatie (okt 12—feb 13)*
- ✚ *Yokogawa, Coördinator Logistics Support Center (jun—jul 12)*
- ✚ *VSO Nederland, Senior Fondsenwerver (jan 11—mrt 12)*
- ✚ *VSO Nederland, Manager Communicatie (okt 09—dec 10)*
- ✚ *Stadsregio Arnhem Nijmegen, Strategisch Communicatieadviseur (nov 08—jun 09)*
- ✚ *Yacht Tenderdesk, Project Manager Kwaliteitsverbetering (apr—okt 08)*
- ✚ *Gemeente Den Haag dienst SZW, Senior Communicatieadviseur (apr 07—jan 08)*



Save the Children

Save the Children, Manager Campagnes en Lobby (jan 05 – mrt 07)

Save the Children, Manager Marketing en Fondsenwerving a.i. (jun 04 – dec 04)



OXFAM
Novib

Oxfam Novib, Sr Fondsenwerver / plv. Hfd Marketing & Fondsenwerving (aug 00 – mei 04)



ING Bank, Senior Directe Distributie Manager (okt 99 – jul 00)

ING Bank, Direct Marketing Manager (okt 97 – sep 99)

Inrada, Coördinator Direct Marketing (apr 96 – sep 97)

Sellform, Manager Telemarketing (nov 92 – mrt 96)

Diverse werkgevers, Executive Assistant (sept 89 – okt 92)



NEVENACTIVITEITEN / VRIJWILLIGERSWERK

Stichting (Gelijk)waardig Herstel, Luisterend Schrijver (jul 24 – heden)
HUB Stedelijk VSO, lid Medezeggenschapsraad en GMR (apr 24 – heden)
Koning Willem I College, lid Ouderadviesraad MBO Sport & Bewegen (sep 23 – heden)
KC Wittering.nl, lid Medezeggenschapsraad (mei 20 – jun 22)
KC Wittering.nl, Medewerker beleidsondersteuning (mei 18 – feb 19)
Welkomplein Den Bosch, Communicatieadviseur (jan 16 – nov 17)
Vluchtelingenwerk WOBB, Strategisch Communicatieadviseur (feb 16 – sep 16)
KC Wittering.nl, lid & voorzitter Oudervereniging (sep 10 – sep 15)
Yacht / Logeion, Lid selectiecommissie Communicatietalent 2013
Bewonersvereniging De Zweedse Meren, Secretaris (jun 09 – jun 12)



OPLEIDINGEN

- Commerciële Economie, HEAO Den Bosch; diploma 1989
- Economie, Erasmus Universiteit Rotterdam; propedeuse 1987
- Gymnasium ongedeeld, Stedelijk Gymnasium Den Bosch; diploma 1983



WORKSHOPS, CURSUSSEN & TRAININGEN

- Training Faciliteren met Impact, STORMpunt Academy; 2024
- Deep Democracy Level 1 Foundation, Human Dimensions; 2023
- Masterclass Organisatie & Cultuur, NCOI; 2022
- Masterclass Strategisch Management, NCOI; 2021
- Masterclass Strategisch Communicatie Frame, Betteke van Ruler; 2021
- Workshop Creatief Online Faciliteren, STORMpunt Academy; 2021
- Masterclass Communicatie in Positie, Logeion; 2019
- Workshop LEGO® Serious Play, Strigo; 2019
- Factor C+ training, Strigo; 2019
- Masterclass Change Leader in One Day, Professional Rebel; 2018
- Customer Journey Management, Beeckestijn Business School; 2017
- Masterclassreeks Leiderschap in een nieuwe wereld, Schouten & Nelissen; 2016
- Functietraining HTO Crisiscommunicatie, Veiligheidsregio Midden-West-Brabant; 2015
- Managementleergang 'Persoonlijk leiderschap in een netwerkorganisatie', GITP; 2015
- Basistraining Crisisbeheersing, gemeente Tilburg; 2015
- Helder adviseren aan College en Raad, gemeente Tilburg; 2015
- Morele oordeelsvorming, gemeente Tilburg; 2015
- Factor C, gemeente Tilburg; 2015
- Agile Foundation for Marketing & Communicatie, Agile Consortium; 2014
- Clinic Reflectieve Communicatie Scrum, Betteke van Ruler; 2013/2014
- Workshop Dagvoorzitter in één dag, Logeion; 2013
- Commerciële Gesprekken van Betekenis, Yacht; 2012
- Workshop Leiderschap, Schouten & Nelissen; 2012
- IPMA-D (Certified Project Professional), Insights International; 2009
- Politiek rond Projecten, Schouten & Nelissen; 2008
- Media- en presentatiecoaching, AdEm PProducties; 2008
- Introductie Six Sigma/Lean, Yacht; 2008
- Inzicht in Invloed, Bureau Zuidema; 2008
- Dip IDM, Institute of Direct Marketing (UK); post-HBO; 1999
- Projectmatig Werken, ING Bank; 1999
- Overtuigend DM-brieven schrijven, IDMK; 1998
- Algemene Opleiding Bankbedrijf, NIBE; 1998
- NIMA Direct Marketing-B, SRM; 1997